

## AdRepublic, Inplastor och Brigo bygger en gemensam framtid!

**Förra årets sensation AdRepublic inleder ett mycket nära samarbete med två högspecialiserade och välrenommerade företag: Inplastor och Brigo. Tillsammans blir konstellationen en av Nordens största aktörer inom företags- och varumärkesprofilering.**

- Vi ser det här samarbetet som ett sätt att växa. Med Brigo och Inplastor får vi många nya redskap och kan ge ett kraftfullt erbjudande till våra kunder, säger Per Frykedal, VD AdRepublic.

AdRepublic grundades våren 2020 av legender inom profileringsbranschen och blev inom detta segment det snabbast växande företaget med en årsomsättning på mer än 30 miljoner kronor. För att säkerställa fortsatt expansion fördjupas nu samarbetet med Inplastor vilket ger utökad kontroll och spårbarhet i produktionsprocessen och råmaterialflöden.

Inplastor, grundat 1957, är en innovativ ikon inom grafisk produktion och förädling av plastmaterial. Den befintliga maskinparken, primärt bestående av screen- och offsettryck, har nu byggts ut med hållbar digital tryckteknik samt diverse efterbearbetningsutrustning vilket säkerställer en fortsatt ledande position på marknaden.

- Den satsning som Inplastor gjort med utbyggnad av produktionslokalerna och investeringar i tryck- och efterbearbetningsutrustning görs uteslutande för att tillfredsställa våra behov av såväl styckestillverkning som volymproduktion. Satsningen är både glädjande och ett bevis på Inplastors ambition, säger Per Frykedal.

- Byggandet av vår gemensamma framtid är redan i gång! Vi börjar med synergier - de saker vi kan göra bättre tillsammans. Detta är lite tvärtemot en klassisk fusion, men det är vårt sätt att jobba, säger Håkan Kindström, VD för Inplastor.

Brigo, den tredje partnern i konstellationen, är sedan många år en global leverantör av säljstödsmaterial till många av världens bil tillverkare. Organisationen är väl utbyggd och skalbar.

- För oss handlar det om att kunna erbjuda flexibla, hållbara och trovärdiga lösningar. Vi är övertygade om att samarbetet hjälper AdRepublic och Inplastor att komma längre: Vi levererar till över 110 länder, säger Edward Andrén, försäljningschef på Brigo.

Den totala årsomsättningen för konstellationen är inledningsvis mer än 360 miljoner kronor.



Från vänster; Håkan Kindström (I) Andres Skilberg (AD) Johan Höckert (I) Ulrika Jacobson (AD)  
Arne Carlsson (AD) Per Frykedal (AD)

**AdRepublic Sweden AB**

Vågögatan 8

164 40 Kista

[www.adrepublic.se](http://www.adrepublic.se)

Kontakt: Andres Skilberg 070-5906288 mail: [andres@adrepublic.se](mailto:andres@adrepublic.se)



**Inplastor AB**

Medevivägen 81

591 50 Motala

[www.inplastor.se](http://www.inplastor.se)

Kontakt: Håkan Kindström 073-684 45 50 mail: [hakan@inplastor.se](mailto:hakan@inplastor.se)



**Brigo AB**

Kryptongatan 20

431 53 Mölndal

[www.brigo.com](http://www.brigo.com)

Kontakt: Edward Andrén 070-813 14 13 mail: [Edward.Andren@brigo.se](mailto:Edward.Andren@brigo.se)

